

## COMMUNICATIEMIDDELEN EN -KANALEN

De + geven aan in welke mate het middel impact heeft.

**MARKETINGE**

	BEREIK Naamsbekendheid	BETROKKENHEID Interactie	ACTIVEREN Converteren	NUTUREN Loyaliteit
<b>ONLINE</b>				
SEO	+++	+	++	+
SEA	++	+	+++	+
Productfeeds	++	+	++	+
Linkbuilding	++	+	+	+
Blogs	++	+++	+	+++
Webinars	+	+	++	+++
Vlogs	++	++	+	++
RSS	+	+	+	+
Social media	++	+++	+	+++
E-mailmarketing	+	+++	++	+++
E-mailadvertising	++	++	+	+
Virals	++	+++	+	+
Reviews	+	++	++	+
Content marketing	+	+++	+	+++
Banners	+	+	++	+
Branded games	+	++	++	+
In-game ads	+	+	+	+
Mobile ads (apps)	+	+	+	+
Online video	+	+	+	++
Rich media	++	+	+	+
Sponsoring	+	+++	+	+++
Tekstlinks	+++	+	++	+
Marketing Automation	++	+++	++	+++
Social ads	+	+	++	+
Coupons	+	++	++	+

<b>OFFLINE</b>				
Advertenties	++	+	+	+
Relatiemagazine	+	+	+	++
Flyers	+++	+	++	+

Folders		+	++	+
Brochures	++	+	+	+
Mailings		+	+	+
Direct mail	++	+	++	+
Persberichten	++	+	+	+
Vakbladen	++	+	+	++
Boeken	++	+++	+	+++
Commercials	++	+	+	+
Narrowcasting	++	+	+	++
Bedrijfsfilm	++	+	+	++
Factsheets	+	+	+	+
Voertuigen	++	+	+	+
Affiches	+++	+	+	+
Billboards	+++	+	+	+
Straat	+	++	+	+
Beurzen	++	+	+	+
Events	++	+	+	+
SMS / Whatsapp	+	++	+	++
Sponsoring	++	++	+	++
Conferenties/seminars	++	++	++	+
Evenementendrukwerk	+	+	+	+
Telemarketing	+	+	++	+